

BoConcept与海沃氏正式开启战略合作

3月1日，BoConcept与海沃氏正式宣布，双方已建立全球战略合作关系，BoConcept行业领先的家具系列将被纳入海沃氏办公空间研究及项目家具解决方案中。

BoConcept和海沃氏将发挥各自专长，在全球范围内打造长期的共同价值，将业务拓展至新领域，并与已有及未来客户建立长期合作。在迅速发展的办公家具领域，此次合作实现了强强联合，加速了双方的发展。

海沃氏轻奢系列将纳入BoConcept精选产品，丰富海沃氏现有的产品组合。同时海沃氏也将与BoConcept共享B2B客户关系网络。海沃氏在办公家具行业的经验加上BoConcept的产品系列，充分展现了两家公司为迎合未来办公市场需求所做出的改变。此次合作将覆盖欧洲、中东、非洲及亚太地区，预计将为已经活跃在全球64个市场中的BoConcept实现B2B领域的市场翻倍。

“BoConcept与海沃氏的合作是一个有力的联合，汇集了两个具有相似价值观及历史背景的国际家具巨头。海沃氏成熟的客户网络和行业专长加上BoConcept出色的个性化定制能力和产品功能让我们得以将办公空间转化为一个无与伦比的场所，同时推进我们双方品牌在新市场的发展，” BoConcept首席执行官Mikael Kruse Jensen说道。“我们双方共有价值观、愿景、高标准的结合将确保我们真正满足全球客户的需求，为项目家具解决方案设定新标准。”

在未来五年里，BoConcept的产品预期将在海沃氏全球销量中占据重要份额。上个财年，BoConcept的营收为12亿丹麦克朗。我们相信此次合作将使海沃氏在2019年全球营收23亿美元的基础上实现增长，BoConcept的营收也将大幅提升。

“与BoConcept进行合作，借助他们的高性价比和高品质系列产品以及著名的丹麦设计，我们将能够为现有客户提供全新的、更高标准的解决方案。我们双方也将以合作伙伴的身份共同进行市场开拓，”海沃氏国际区总裁Henning Figge说道。“通过这种合作方式，我们可以挖掘更多彼此在办公B2B领域的潜力。”

如需更多信息或有采访需求，请联系Carole Crosnier - carole.crosnier@haworth.com - +33 (0)6 88 47 34 48

###

BoConcept 1952年成立于丹麦，目前是世界上全球化程度最高的家具零售商，在64个国家拥有约300家门店。品牌与获奖设计师合作，为私人住宅及商业空间打造家具系列、配件及照明设备。BoConcept坚持‘Live Ekstraordinær’，致力于为私人及公共空间提供灵活的家装设计服务和业内领先的定制服务，且对设计理念及审美毫不妥协。

海沃氏成立于1948年，是一个独立运营的家族企业，市值20亿+美元，是项目家具行业的全球领导者。公司最初起步于密歇根湖岸中西部小镇的木质家具公司，现已发展成一家全球企业，专注于打造健康办公空间，帮助人们发挥最佳水平。海沃氏在目标市场设计、采购及生产产品，确保解决方案符合企业特色文化及客户喜好，具有更大的灵活性，材料获取方式更具可持续性。我们还在全球范围寻找人才及合

作伙伴，与优秀的建筑师及设计师合作，为客户呈现新想法以及最优产品和解决方案。海沃氏与全球7500名员工及650名经销商一起，覆盖120多个国家，与客户携手共同实现高效人力及高效空间的愿景。